

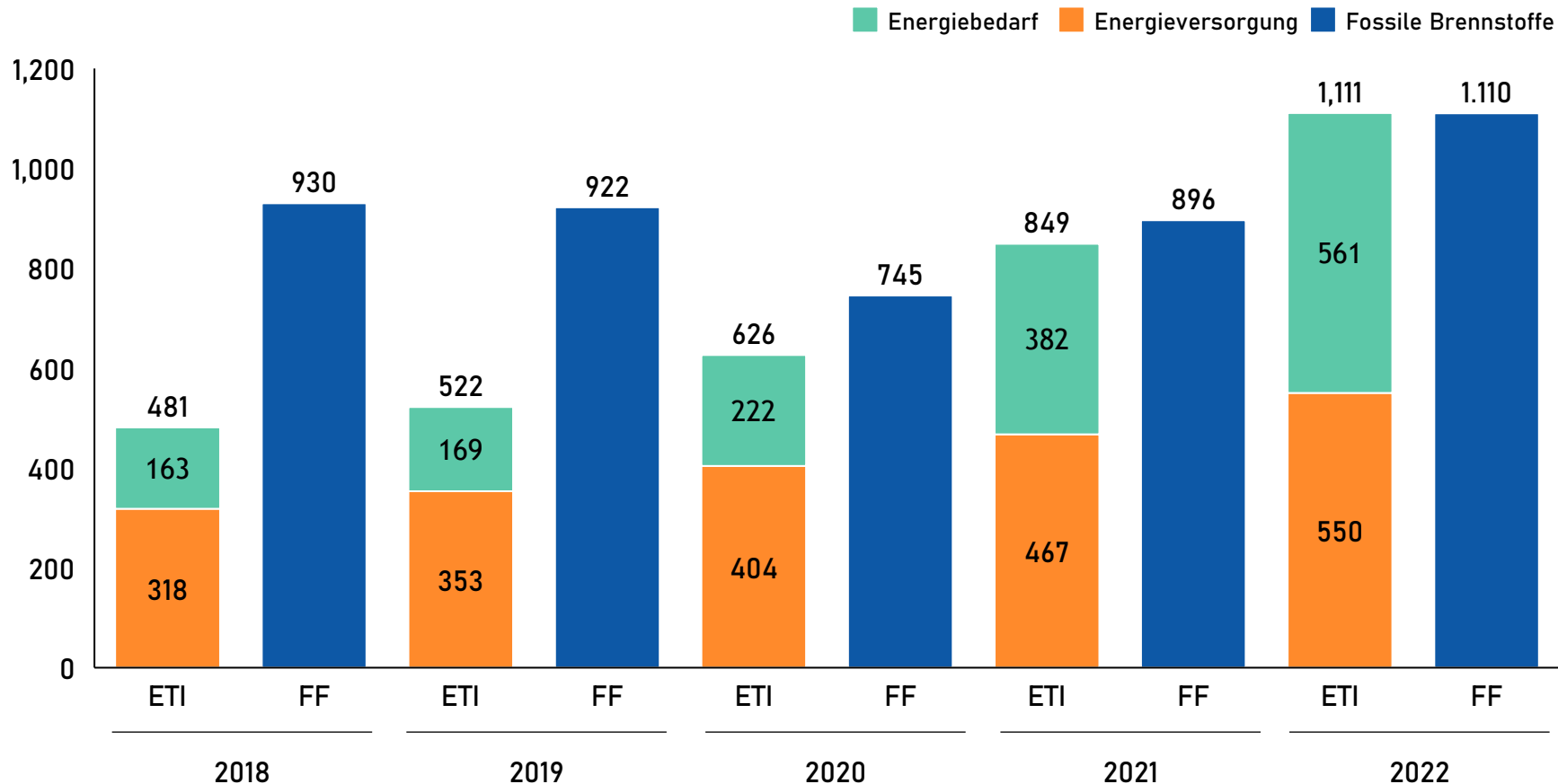
Die EnergieTRANSFORMATION als Chance Für die Wirtschaft. Für uns ALLE.

Mag. (FH) Julia Huber, Projektmanagerin Energiemasterplan
18. Jänner 2024



Man beachte die globale Trendwende: 2022 erstmals gleich hohe Investitionen in die Energiewende wie in fossile Brennstoffe

Investitionsvergleich: Energiewende und fossile Brennstoffe, in Mrd. USD



Synthese

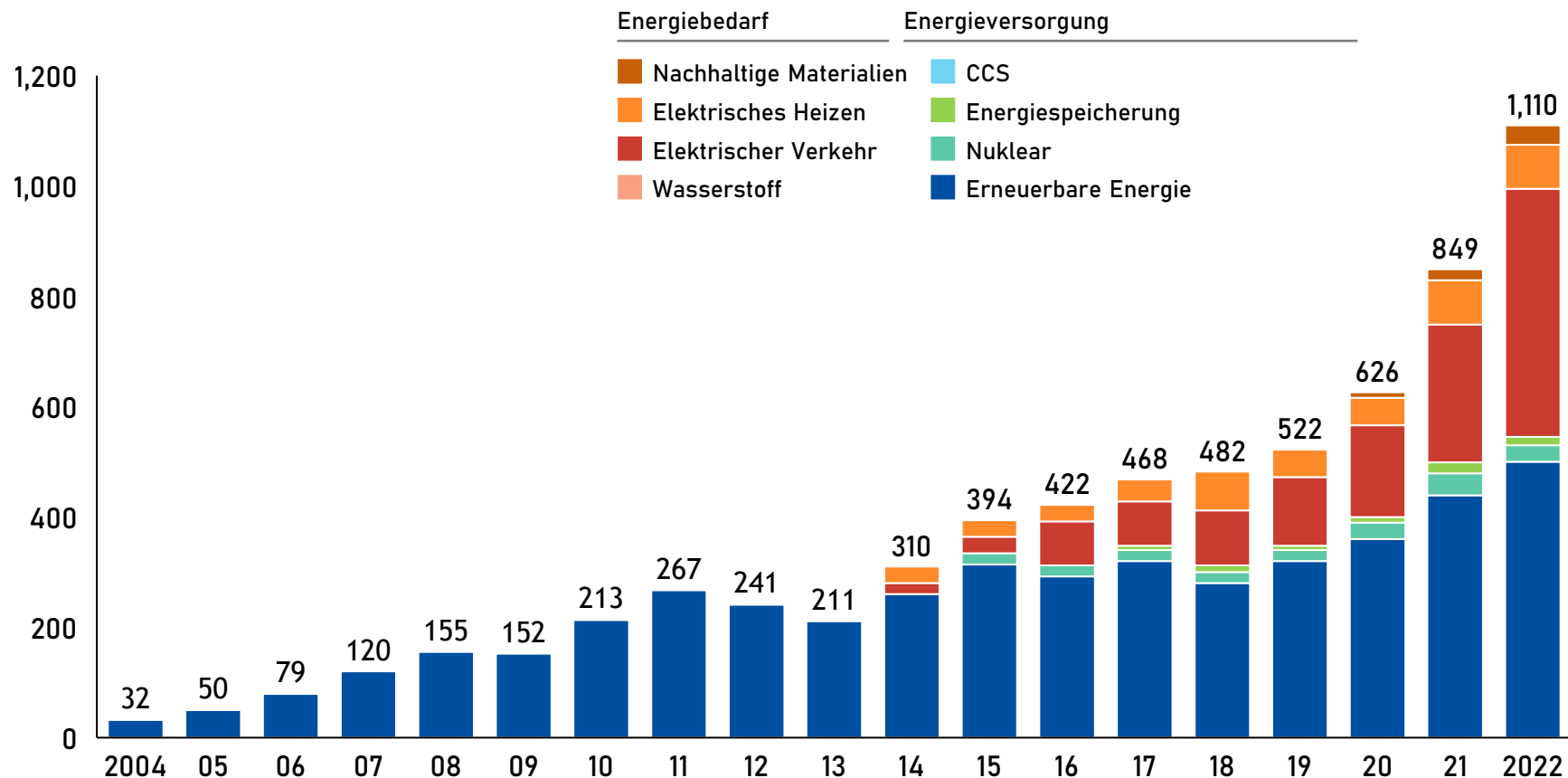
- Investitionen in die Energiewende haben im Jahr 2022 erstmals mit den Investitionen in fossile Brennstoffe gleichgezogen
- Wachstum der Investitionen in fossile Brennstoffe erfolgte vor dem Hintergrund hoher Rohstoffpreise
- Verlagerung der Investitionen hin zu nachhaltiger Energie ist ein historischer Wandel

Anmerkung: ETI steht für Investitionen in die Energiewende (energy transition investment). FF steht für fossile Brennstoffe (fossil fuels). Die FF-Werte von 2018-21 wurden aus dem Bericht "IEA World Energy Investment 2022" abgeleitet. Die Investitionen in fossile Brennstoffe im Jahr 2022 sind Schätzungen von BNEF und umfassen die Bereiche Upstream, Midstream, Downstream und ungehinderte fossile Stromerzeugung.

Quelle: BloombergNEF, IEA

Globale Trendwende: Investitionen in die Energiewende übersteigen im Jahr 2022 die Marke von 1 Trillion USD

Globale Investitionen in die Energiewende nach Sektoren, in Mrd. USD



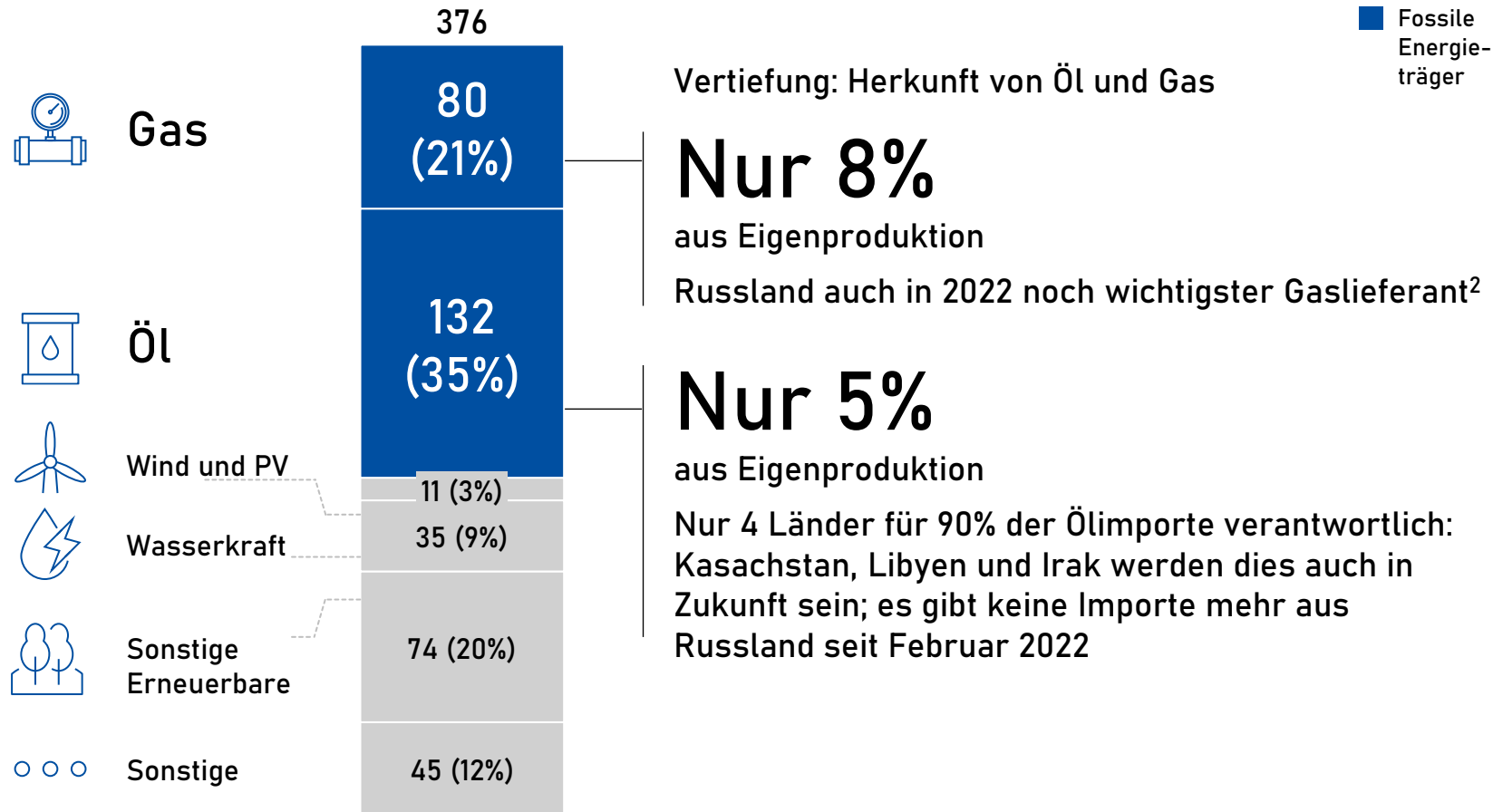
Anmerkung auf Basis der BloombergNEF Datenquelle: Die Anfangsjahre sind je nach Sektor unterschiedlich, aber alle Sektoren sind ab 2019 vertreten. Die Zahlen für Nuklearenergie beginnen im Jahr 2015.

Synthese

- Der Anstieg auf 1,1 Trillion USD bedeutet einen jährlichen Anstieg von 31% der Investitionen
- Mit Ausnahme der Investments in Nuklearenergie verzeichneten alle anderen Sektoren ein Rekordniveau an Investitionen
- Wachsende politische Unterstützung und zunehmende Wettbewerbsfähigkeit nachhaltiger Energietechnologien sorgen weiterhin für eine rasche Beschleunigung der Energiewende

Energie in Österreich kommt zu fast 60% aus Öl und Gas, dadurch Abhängigkeit von einigen wenigen Ländern

Gesamtenergiebedarf (Brutto-Inlandsverbrauch) 2022, in TWh



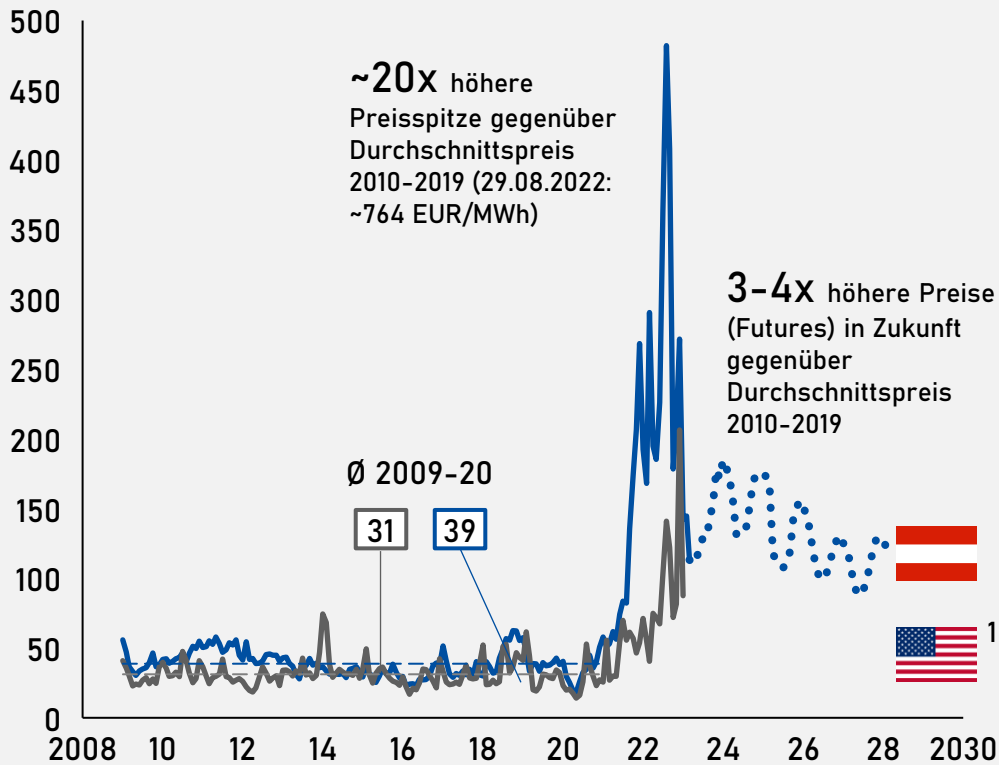
1. Netto-Stromimporte, Abfälle (nicht erneuerbar), Umgebungswärme, Geothermie, Solarwärme, Reaktionswärme
2. In 2022 Anteil Russland an Pipeline Gas >70%

Historisch hatte Österreich höhere Strom- und Gaspreise, diese Differenz wurde in den letzten Jahren verstärkt

Strompreisentwicklung (Monatlich, Großhandel)



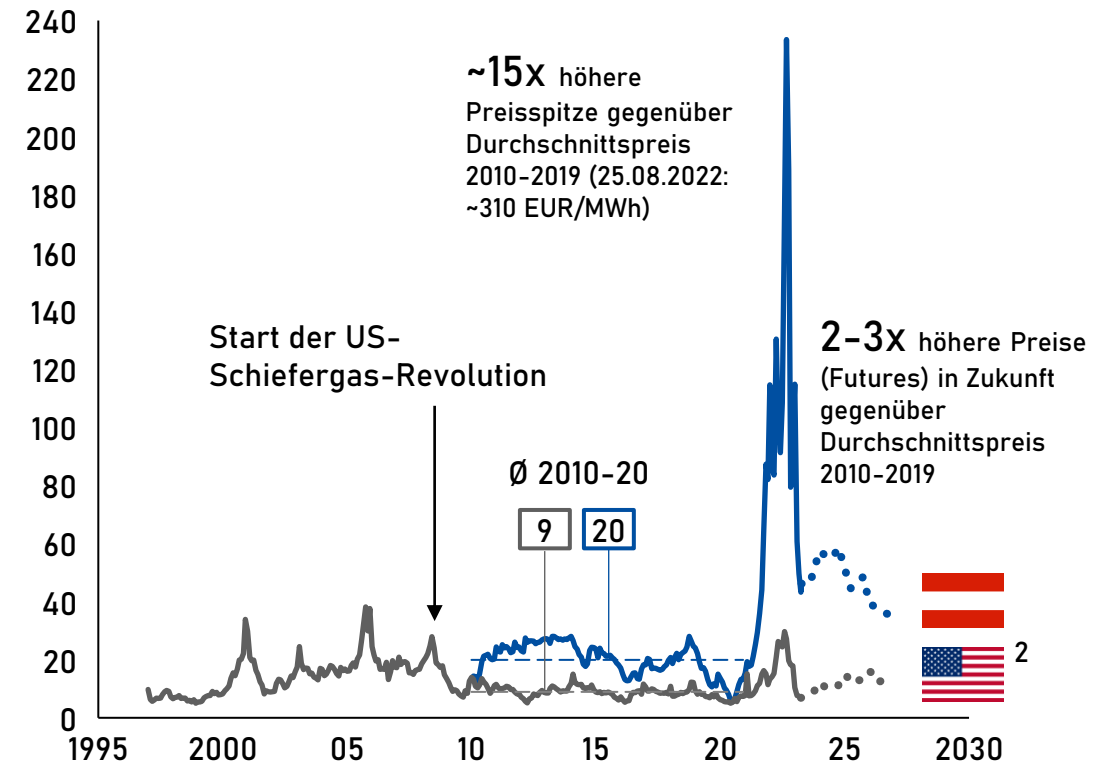
EUR/MWh



Gaspreisentwicklung (Monatlich, Großhandel)



EUR/MWh



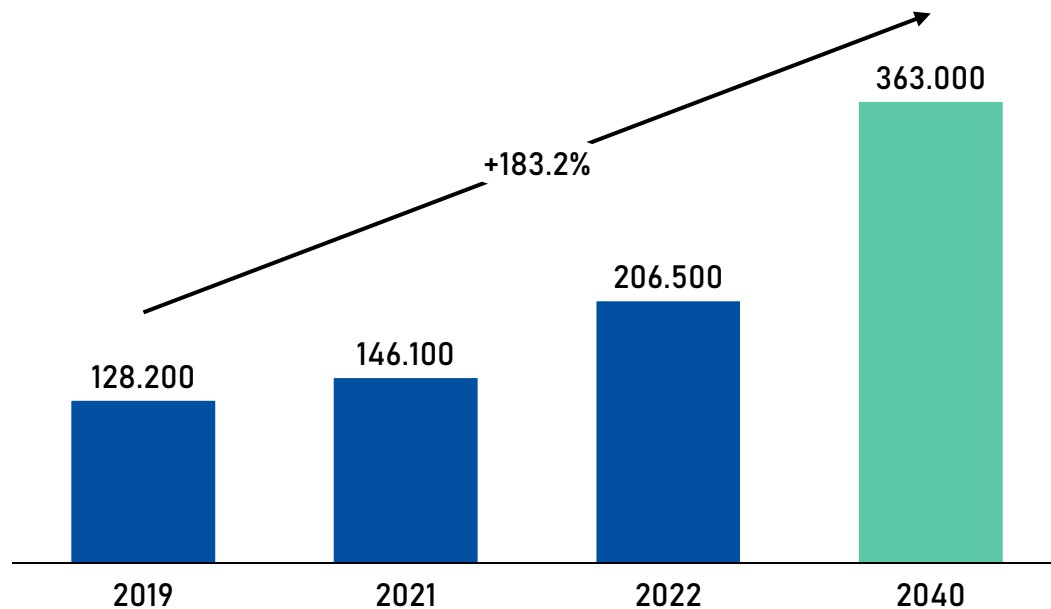
1. Durchschnitt der Hubs MidC, Indiana, Nepoch, Palo Verde, PJM, ERCOT - Preise in EUR (Umrechnung mit historischem Monatsdurchschnittskurs)

2. Henry Hub Natural Gas Spot Preis in EUR (Umrechnung mit historischem Monatsdurchschnittskurs)

Quelle: Montel, Bloomberg, U.S. Energy Information Administration (EIA) (letztes Update: 11.04.2023)

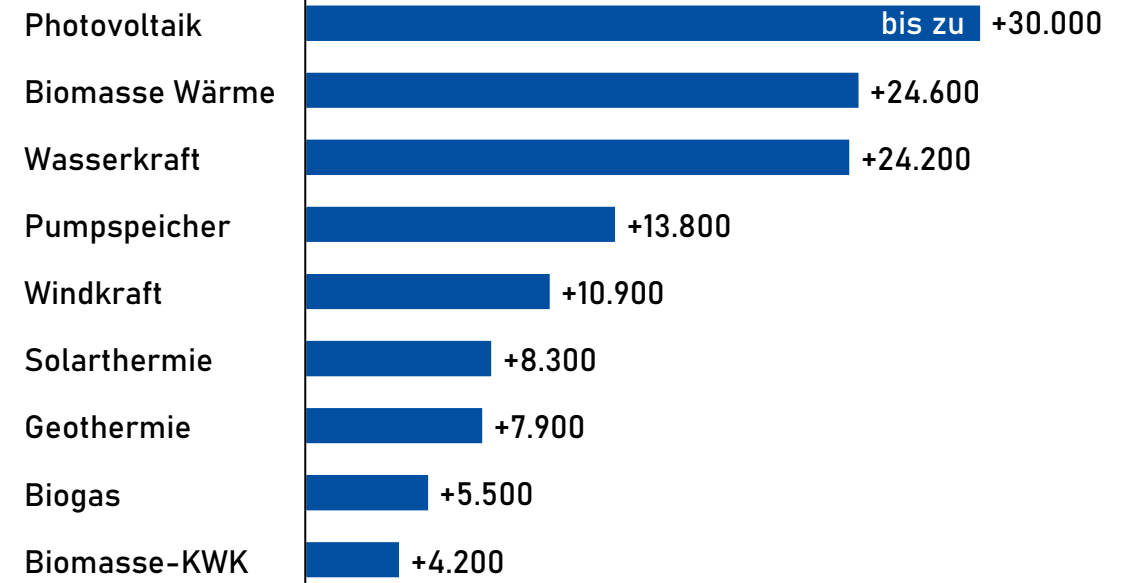
Der Fachkräftemangel stellt ein erhebliches Risiko für die Energietransformation dar

Entwicklung von offenen Stellen am Arbeitsmarkt



Bis 2040 kostet den Staat der Mangel an Arbeitskräften 150 Milliarden Euro¹ an Steuereinnahmen & Sozialversicherungsbeiträgen

Beschäftigung pro Jahr bis 2030 durch Investitionen in erneuerbare Energien²



Mit dem Ausbau der hier betrachteten Technologien zur Energieproduktion und -speicherung von Erneuerbaren bis 2030 werden pro Jahr durchschnittlich mehr als 100.000 Arbeitsplätze geschaffen oder gesichert

1. Basis sind WKÖ-Berechnungen zu aktuellen Preisen

2. Basis für die Berechnungen sind die von der JKU erwarteten Ausbauszenarien

Wichtige Rohstoffe für die Technologien der Energiewende kommen vor allem aus China

Rest Asien/Pazifik Europa Zentral-/Südamerika Nordamerika Eurasien Mittlerer Osten China Afrika Nicht spezifiziert



Synthese

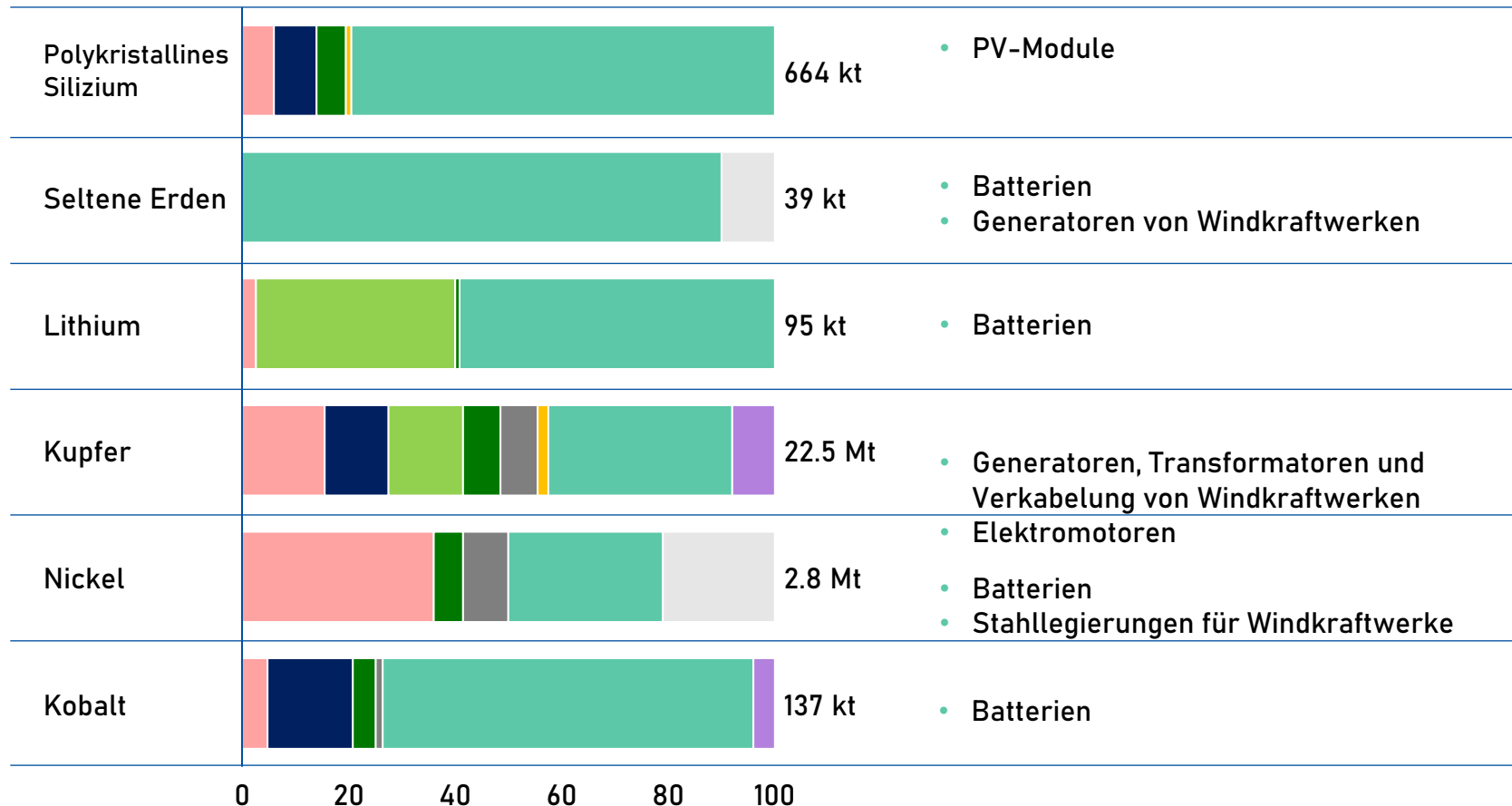
Die Produktion von Rohstoffen für die Technologien der Energiewende ist global ungleich verteilt

Vor allem in China befindet sich ein Großteil der Produktionskapazitäten, speziell im Bereich seltene Erden, Polysilikon und Kobalt

Europa kann in den Bereichen seltene Erden, Lithium und Nickel keine relevanten Produktionskapazitäten vorweisen, daher Europäische Kooperation für internationale Partnerschaften & Diversifikation

Regionale Anteile an der Produktion ausgewählter wichtiger Materialien, 2021

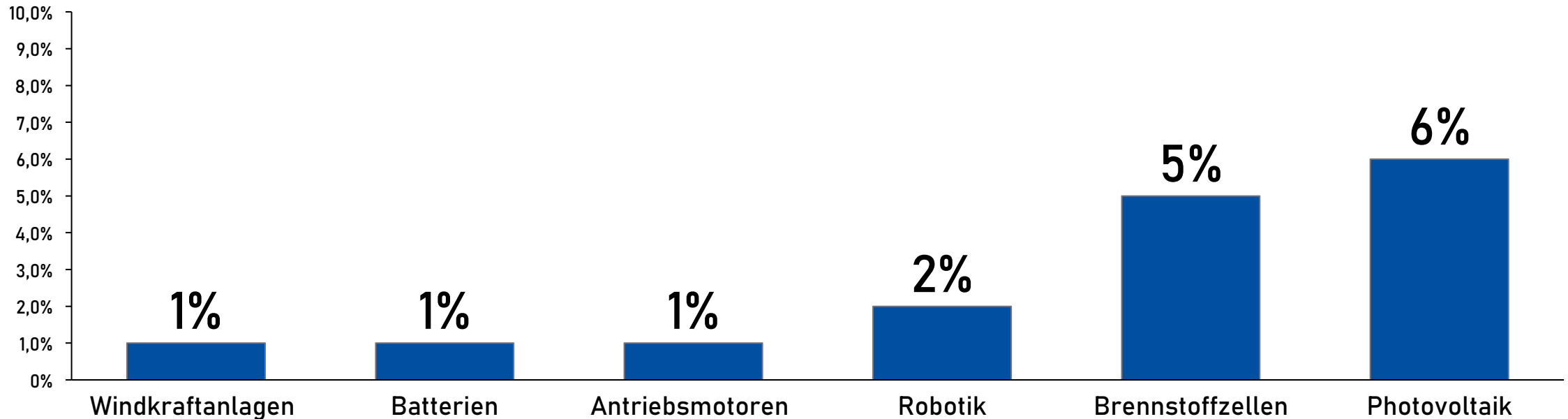
Typische Einsatzgebiete Technologien der Energiewende



Quelle: IEA

Bis zu 99% der notwendigen mineralischen Rohstoffe für erneuerbare Technologien werden aktuell importiert

Die Europäische Rohstoffversorgung im Bereich zentraler erneuerbarer Technologien¹ in %



Im Rahmen der Critical Raw Materials Initiative hat die EU-Kommission 24 mineralische Rohstoffe und acht Technologien definiert, die für die Produktion Erneuerbarer Energien und für den Ausbau der E-Mobilität von wesentlicher Bedeutung sind. Bei mindestens 6 der 24 Rohstoffe besteht ein hohes bis sehr hohes Versorgungsrisiko.

1. Neben den 6 erwähnten Technologien werden in der zitierten Studie auch noch „3D-Druck“ & „Informations- und Kommunikationstechnologien“ als Technologien angeführt, die für die Produktion Erneuerbarer Energien und für den Ausbau der E-Mobilität von wesentlicher Bedeutung sind

Mit Hilfe des Energiemasterplans soll die Energiewende beschleunigt werden, die Wettbewerbsfähigkeit und soziale Akzeptanz in die Mitte stellt



Versorgungssicherheit

Gewährleistung einer unterbrechungsfreien Energieversorgung, zB durch Diversifikation der Energieträger und Lieferquellen



Umweltverträglichkeit, v.a. Treibhausgasreduktion

Vor allem Reduktion der CO₂-Emissionen im Einklang mit den Pariser Klimazielen



Wirtschaftlichkeit

Minimierung der Gesamtkosten für das System und Maximierung des wirtschaftlichen Beitrags/der Wettbewerbsfähigkeit



Der Prozess zur Erarbeitung des Masterplans zeichnet sich durch eine breite Stakeholder-Beteiligung aus

Inhaltliche Bausteine entlang der Wertschöpfungskette

Sektoral (z.B. Verkehr, Gebäude, Industrie), Funktional (Energieaufbringung, -übertragung, -verwendung), nach Energieträgern (z.B. Strom, Fossile, Erneuerbare) – um der Querschnittsmaterie gerecht zu werden, werden die Dimensionen bei der Erarbeitung der Maßnahmen in Bausteinen kombiniert

Energieaufkommen, -erzeugung & -speicherung

Umwandlung & Distribution

Energieverwendung

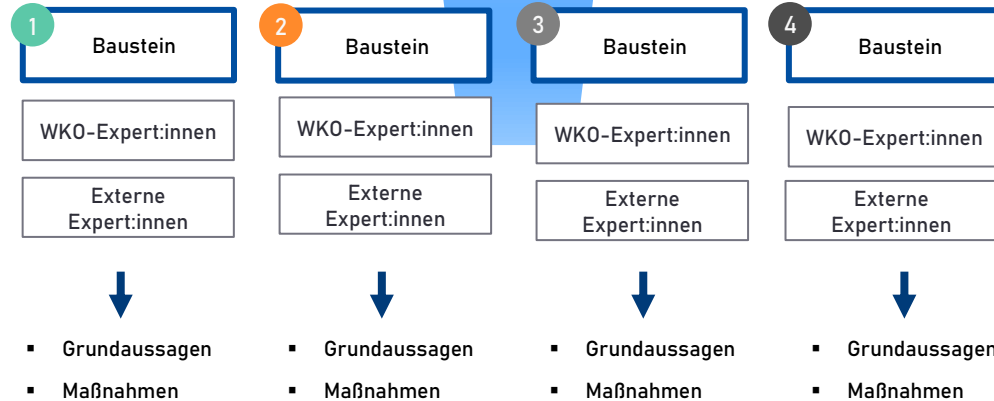
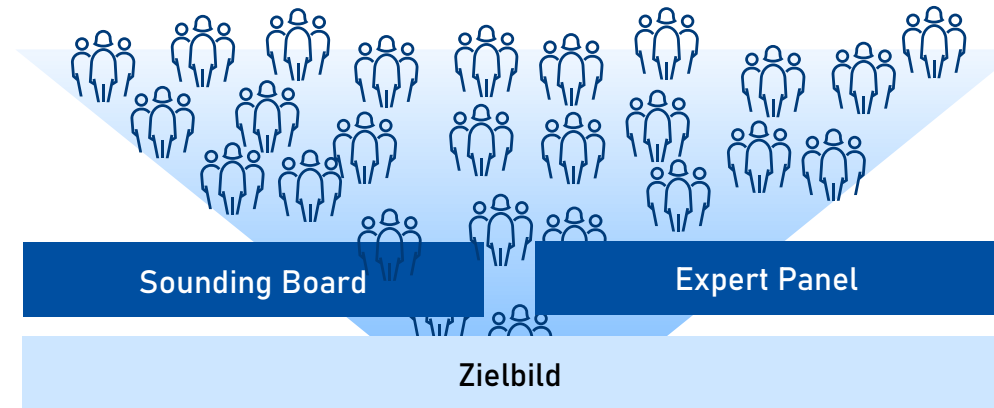
1 Erneuerbare Stromaufbringung, -verteilung & -speicherung

2 Substitution und Diversifizierung von Erdgas und weiterer Fossiler

3 Klimaneutraler Wasserstoff und Kraftstoffe zu wettbewerbsfähigen Kosten

4 Energieeffizienz und -einsparung, Zirkularität und CO₂ Management

Organisationsstruktur zur Erarbeitung der vier Bausteine



Energiemasterplan für Österreich

~30% des gesamten energetischen Endverbrauchs entfallen auf Öl in Transport und Verkehr

Anteil pro Energieträger am gesamten energetischen Endverbrauch in 2022, in %

Sektor	Gesamt ¹	Anteil je Energieträger im Gesamtmix						
		Öl	Strom	Gas	Erneuerbare ²	Fernwärme	Kohle	Abfälle
Transport und Verkehr	32%	29%	1%	0%	2%			
Industrie	30%	2%	9%	10%	5%	1%	1%	1%
Private Haushalte	26%	3%	7%	5%	8%	3%	0%	
Öffentliche und Private Dienstleistungen	10%	1%	4%	1%	1%	3%		
Landwirtschaft	2%	1%	0%	0%	1%	0%		
Gesamt¹	296 TWh¹	36%	22%	17%	17%	7%	1%	1%
Fossiler Anteil³		100%	20%	100%	0%	~ 50%	100%	~ 50%



Synthese

~36% des gesamten energetischen Endverbrauchs (~296 TWh) entfallen auf den Energieträger Öl

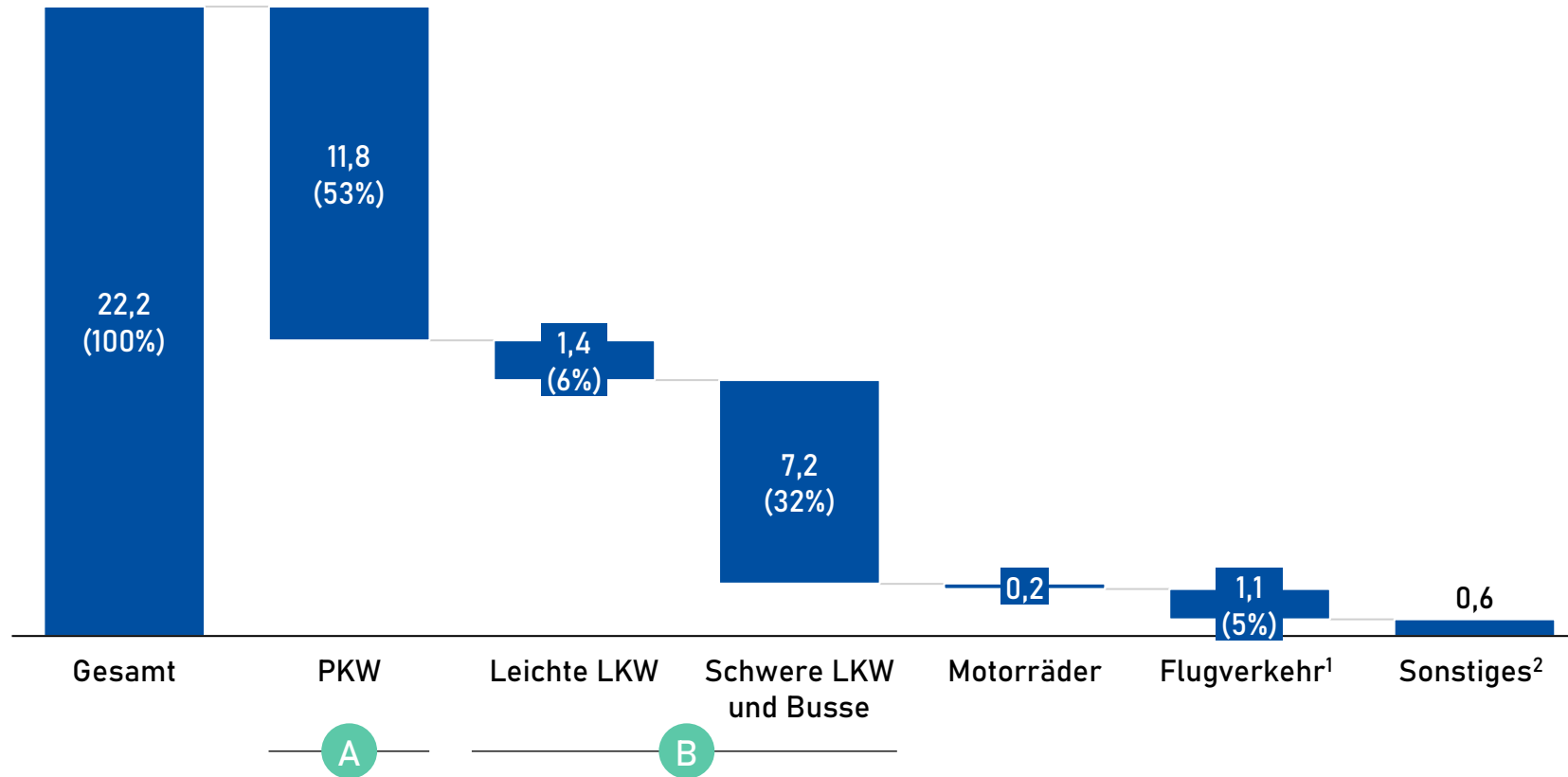
Transport und Verkehr ist der größte singuläre Verbraucher von Öl, vor allem im Straßenverkehr (29% des energetischen Endverbrauchs)

Durch Elektrifizierung des Verkehrs wird es Verschiebungen von Öl hin zu Strom geben

1. Summe: ~296 TWh energetischer Endverbrauch über beleuchtete Energieträger hinweg
 2. Scheitholz, biogene Brenn- und Treibstoffe, Umgebungswärme
 3. Strom & Fernwärme: Schätzung auf Basis des Erzeugungsmix 2021; Abfälle: Schätzung

Der Straßenverkehr macht über 90% der Emissionen im Verkehr aus, PKW über 50%, LKW und Busse zusammen knapp 40%

Netto-Emissionen 2020 im Bereich Transport, MtCO₂e



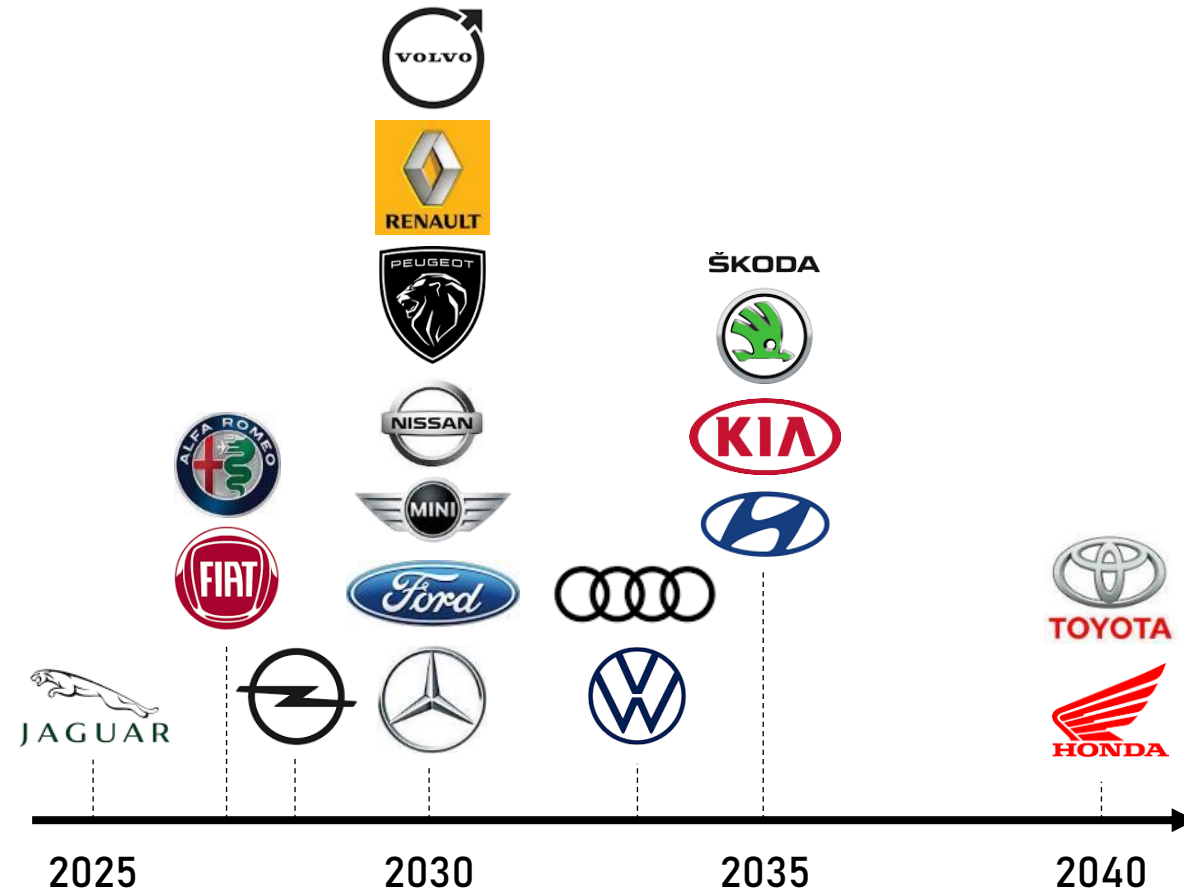
Potenzielle Wege zur Klimaneutralität 

- A **PKW**
 Batterieelektrischer Antrieb als primärer Weg zur Klimaneutralität, die meisten Hersteller haben die Umstellung ihrer Produktpalette bereits angekündigt
- B **LKW & Busse**
 Technologiefrage noch offen, und kann je nach Einsatzgebiet unterschiedlich ausfallen, z.B. H₂, Biodiesel, Batterieelektrisch, Synfuels






1. Nationaler und internationaler Flugverkehr
 2. Inklusive Schiene, Wassertransport

Bei PKW haben die meisten großen Autohersteller bereits ihr Ausstiegsdatum für Verbrenner in Europa und Umstellung auf E-Modelle angekündigt

Angekündigtes Verbrenner-Aus in Europa von führenden Autoherstellern



Hersteller ohne konkretes Ausstiegsdatum:

-  Plan bis 2030 mindestens 50% des Absatzes vollelektrisch
-  Bis 2030 geplant 25% des Absatzes vollelektrisch, Rest teilelektrisch
-  Bis 2030 Plan 80% der Modelle vollelektrisch oder hybrid
-  Ab 2030 nur noch neue E-Modelle unter der Marke Cupra, unklar, ob auch im Verkauf nur E-Modelle
-  Kein Ausstiegsdatum, jedoch potenziell analog zu Opel, Fiat, Alfa Romeo, oder Peugeot (Stellantis Konzern)

Synthese



EU-weiter Neuzulassungsstopp für Autos mit Verbrennungsmotor für 2035 geplant, jedoch Verbrenner noch erlaubt, welche ausschließlich mit synthetischen Kraftstoffen betrieben werden

Die Mehrheit der großen Autohersteller hat den Verkaufsstopp von Verbrennern in Europa bereits für 2035 und davor angekündigt

Bei LKW ist die Technologiefrage noch nicht entschieden – je nach Anwendung könnten H₂, Biodiesel, Batterien oder Synfuels eingesetzt werden

Ausgangslage

Im LKW-Verkehr ist noch offen, welche Technologie sich in der Breite durchsetzt (z.B. H₂, Biodiesel, Elektro, Synfuels), oder ob es je nach Einsatzgebiet angepasste Lösungen gibt – denn jede Variante steht vor spezifischen Herausforderungen, u.a.:

- Für 100%-Batteriebetrieb haben heutige Li-Ionen-Akkus oft noch zu geringe Energiedichte, dadurch schwere Batterien oder geringere Reichweite
- H₂ mit Brennstoffzelle benötigt komplexe Tank- und Ladeinfrastruktur
- E-Fuels gegebenenfalls für andere Anwendungen wie Flugverkehr attraktiver

Beispielhafte Konzepte am Markt



Batterieelektrisch: Volvo Trucks

Bereits in Österreich im Einsatz, z.B. beim Logistikunternehmen Hofmann & Neffe aus St. Florian (OÖ)



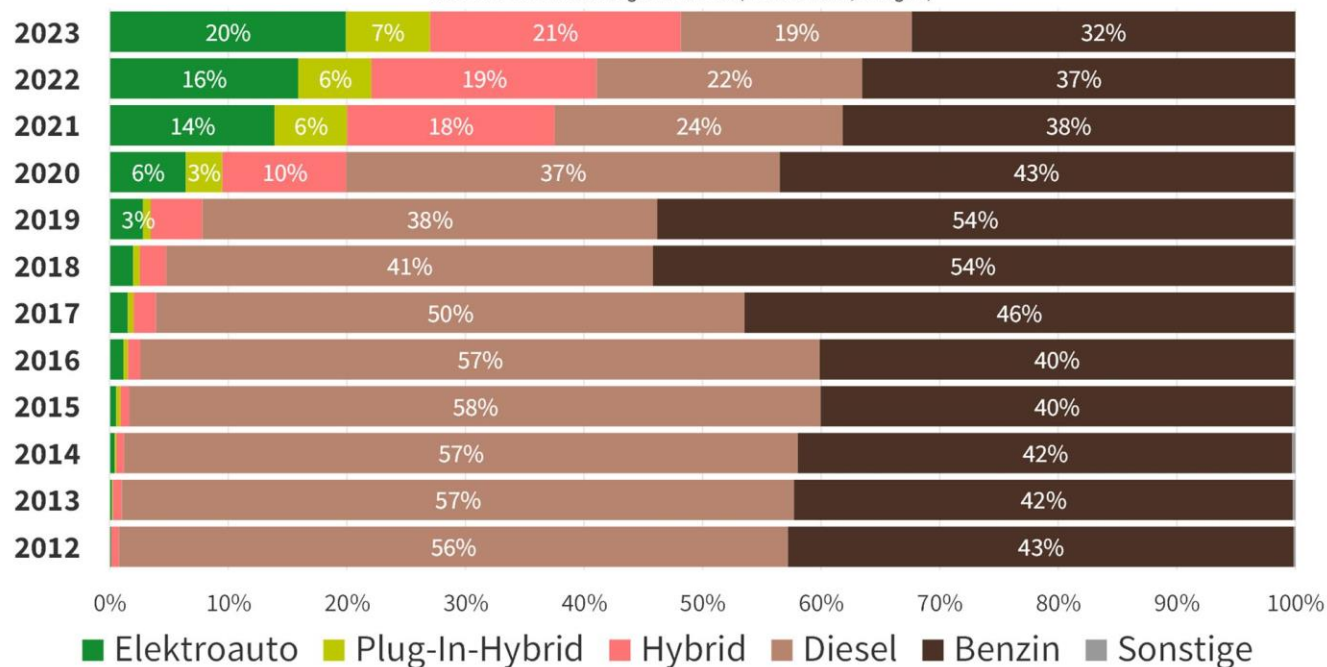
H₂ (Brennstoffzelle): Hyundai Xcient

Erste Flotten bereits im Einsatz (z.B. Spar Handels AG Schweiz)

Biodiesel & E-fuels können in existierenden Verbrennern verwendet werden

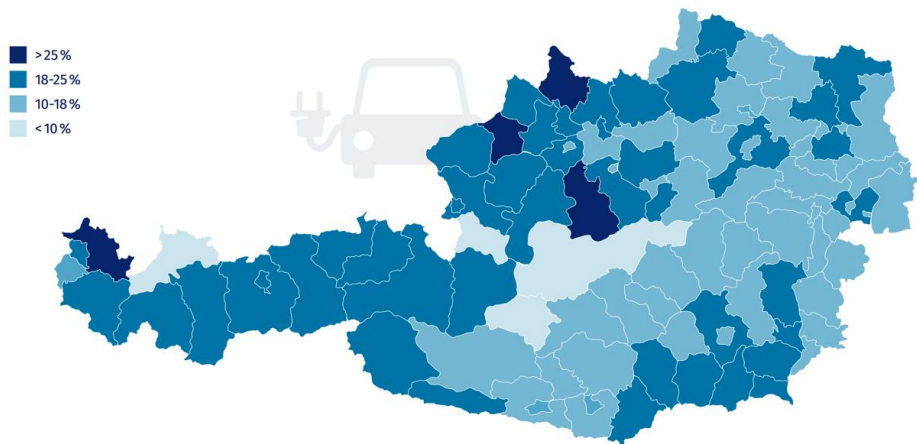
Pkw-Neuzulassungen in Österreich | Anteile | 2012 bis 2023

Rest auf 100%: Sonstige Antriebe (Wasserstoff, Erdgas)



E-PKW-Anteil in Österreichs Bezirken

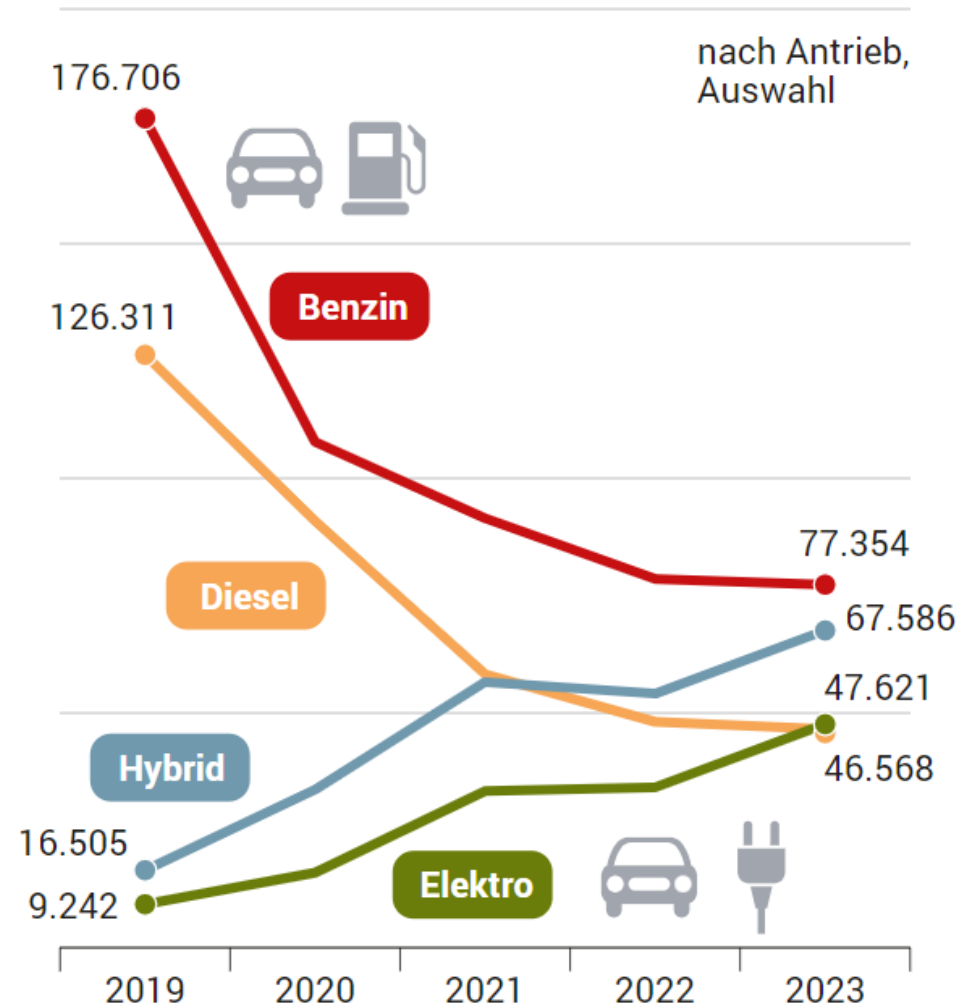
an den PKW-Neuzulassungen im 1. Halbjahr 2023



Quelle: VCÖ, Statistik Austria, 2023

Pkw-Neuzulassungen in Österreich

Gesamt 239.150 im Jahr 2023, + 11,2 % zu 2022



chrigrü auf Basis Statistik Austria 2023

Grafik: © APA, Quelle: Statistik Austria



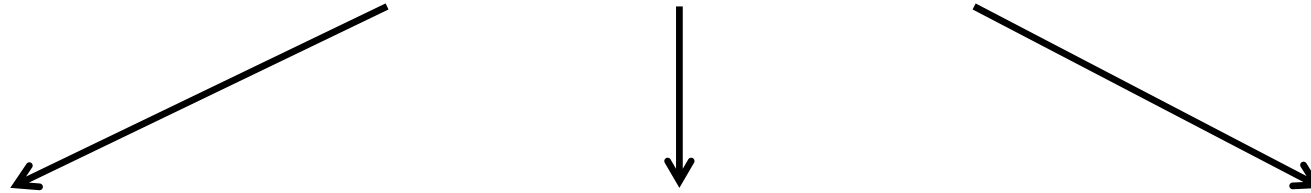
Gemeinsam für Österreichs Energiezukunft Für die Wirtschaft. Für uns ALLE.



Die Denzel Gruppe

stellt sich vor

Die Denzel Gruppe



Automotive

Finanzdienstleister

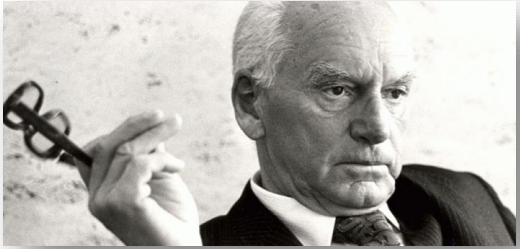
Immobilien



Geschichte & Organisationsstruktur



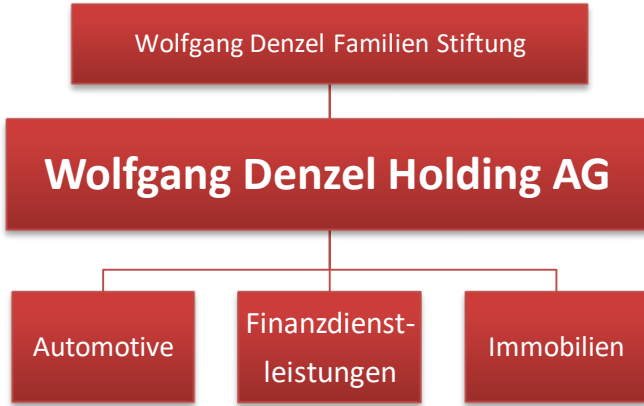
Denzel wurde **1934** von Wolfgang Denzel, einem passionierten Sportler und Automobilingenieur gegründet und feiert 2024 seinen **90. Geburtstag**. Wolfgang Denzel entwickelte in seiner Laufbahn bedeutende technische Innovationen im Motoren- und Fahrzeugbau, die vielfach patentiert wurden.



Gründer Wolfgang Denzel, 1908-1990

2022 zählt die Denzel Gruppe österreichweit 1.225 Mitarbeiter:innen & gehört zu den **150 größten Unternehmen in Österreich**. Die Denzel Gruppe ist im Eigentum der Wolfgang Denzel Familien Stiftung.

Organisationsstruktur:



„Denzel Sport“, produziert von 1948-1959



Bernhard Stark
CFO

Hansjörg Mayr
CDO & CBDO

Gregor Strassl
CEO

Die Denzel Gruppe auf einen Blick



Importmarken & Großhandel

Automarken

- Mitsubishi seit 1978 (2022: 2,2k verk. Autos)
- Hyundai seit 1991 (2022: 11,1k verk. Autos)
- MG seit 2021 (2022: 1.3k verkaufte Autos)
- MAXUS seit 2021 (2022: 137 verkaufte Autos)
- BYD seit 2023 (2023: 1k verkaufte Autos)



Reifen & Zubehör

- Reifen-Import von 3 Marken (2022: 690k verkaufte Einheiten)
- Zubehör: (2022: € 21,4m Umsatz)



Denzel Logistik

- Nachtzustellung für 500 Partner, z.B. MG; Mitsubishi, Hyundai-Händler etc.
- Partner von 5 Importeuren in CEE-Ländern für dringende Teile innerhalb von 24 Std.
- 11.000 m² Lagerfläche in Wien
- Lager- und Logistikerfahrung seit 1979
- 32k Artikel auf Lager
- 94% Füllrate



Neue Geschäftsfelder

- STROMBOX für New Energy Lösungen



- Saubermacher Battery Services

- Hyundai Servicerobot & Gausium Reinigungsroboter



Denzel Retail

- 22 Denzel Betriebe in ganz Österreich
- 2022: Verkauf von 15.200 Neu- und Gebrauchtwagen
- Marken-Portfolio: 19 Marken; dazu Service-Partner von 4 weiteren Marken



- DENZELCARE: Karosserie & Lackiererei im Franchise-System mit 70 Partner-Betrieben in ganz Österreich



Denzelbank & Leasing

- 50.500 Kunden (2022)
- KFZ-Finanzierungen
- Flottenmanagement
- Mobilien Finanzierungen
- Finanzierungsvolumen: € 439m (2022)
- Kunden Spareinlagen: € 274m (2022)



Immobilien

- Marktwert von Denzel Immobilien 200 Mio. €
- Sämtliche Kundencenter im Besitz der Denzel AG
- Zusätzlich: Vermietung von Büroflächen an externe Unternehmen (z.B. Spar, APA etc.)

Die Wolfgang Denzel Auto AG pflegt **langjährige Partnerschaften** mit ihren Lieferanten.



BMW seit 1934



Volvo seit 1961



Mitsubishi seit 1978



Hyundai seit 1991

Die Wolfgang Denzel Auto AG setzt auf **5 Grundwerte** in ihren Geschäftsbeziehungen:





- **Fairness** im Geschäft, schnelle Entscheidungen & eine schlanke Organisation mit geringen Fixkosten
- **Leistungsorientiertheit:** Entschlossenheit & Engagement, kontinuierlich eine maximale Marktabdeckung von Neufahrzeugen, Teilen & Zubehör sicherzustellen
- **Professionalität:** umfangreiche Erfahrung in sämtlichen Bereichen der Automobil-Wertschöpfungskette (Import, Einzelhandel, Bankwesen, Zubehör, Teile, Logistik & IT) und Finanzkraft ermöglichen es der WDAAG zum Erfolg von Marken beizutragen
- Tiefes **Verständnis** der Kulturen und DNA der Marken, mit denen die WDAAG kooperiert
- Garantie für **stabile** und **verlässliche Organisation** für sämtliche Partner der WDAAG, egal ob Hersteller, Importeur oder Händler


Unsere langjährige Erfahrung
























Dank der langjährigen Erfahrung im Bereich des Fahrzeug-Einzel- & großhandels, hat sich Denzel in den vergangenen 90 Jahren ein profundes Verständnis von Fahrzeugmarken aufgebaut und weiß, wie die Visionen und Anforderungen von Automarken professionell im Markt umgesetzt werden können.

Denzel ist in Österreich der führende Partner von BMW, der FCA-Gruppe, Hyundai, Jaguar, Land Rover, MG, MINI, Mitsubishi, Volvo und BYD.

Außerdem Service-Partner von    

 Vom Premium-Segment bis zu kleinen Nutzfahrzeugen

Premium-Segment	Volumen-Segment	LCV Segment
   	  	   
   	   	 

Die Wolfgang Denzel Auto AG setzt auf

- **Technologieoffenheit**
- **Nachhaltigkeit**
- **Beste individuelle Mobilität**
- **360 Grad Lösungen**

für

- **Kauf**
- **Kredit & Leasing**
- **Full Operating Leasing**
- **ABO (ab 2024)**
- **Kurzzeitmiete**

Expansion - neue Standorte seit 2014

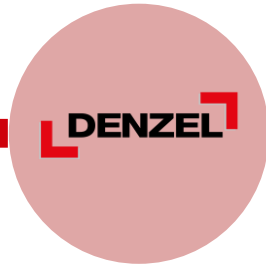


2014



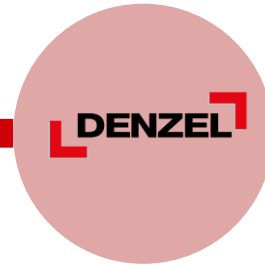
Übernahme
Autohaus Plattner
Tulln

2017



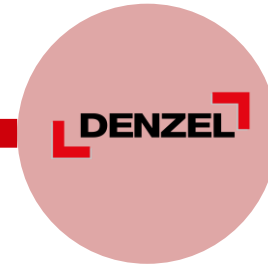
Übernahme der Zitta GmbH
mit ihren 4 Standorten in
Wien, Perchtoldsdorf, Wr.
Neustadt und Bruckneudorf

2018



Übernahme des Volvo
Betriebs Simscha in
Wien 17

2023



Übernahme Autohaus
Pammer in Klagenfurt
&
Übernahme Autohaus
Auer in Krems

Neue Geschäftsfelder seit 2020





Seit 2021 ist die Wolfgang Denzel Auto AG mit seiner Tochtergesellschaft ACI GmbH Generalimporteur der Marke **MG**. MG ist eine **britische Marke** mit langer Tradition, die mittlerweile dem größten chinesischen Fahrzeugproduzenten „SAIC“ gehört.

Heute vereint MG **britisches Design** mit **moderner Technologie**. Das Produkt-Portfolio reicht von rein elektrischen Modellen, über Plug-in Hybride bis hin zu Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor.



MG 5 – der 1. vollelektrische Kombi



MG Cyberster – der 1. vollelektrische Roadster



Seit 2021 ist die Wolfgang Denzel Auto AG mit seiner Tochtergesellschaft ACI GmbH Generalimporteur der BLCV-Marke **MAXUS**. Hinter MAXUS steht die chinesische Nr. 1 „SAIC“.



MAXUS produziert **vollelektrische BLCVs** und hat 2023 sein Produkt-Portfolio um einen vollelektrischen Pick-up erweitert.

Seit 2023 setzt die **größte Flotte Österreichs** auf Nutzfahrzeuge von MAXUS. Die Marke wurde schon 2023 zur Nr. 1 im Segment der BLCV.



Im Fuhrpark der österr. Post befinden sich 703 Fahrzeuge von MAXUS.



Der MAXUS T90 EV ist ein vollelektrischer Pick-up.

Seit 2023 ist die Wolfgang Denzel Auto AG mit ihrer Tochtergesellschaft CCI Austria GmbH Generalimporteur der **vollelektrischen Marke Build Your Dreams (BYD)**. BYD ist die weltweite Nr. 1 bei elektrifizierten Fahrzeugen und hat im 4. QT. 2023 erstmals auch die globale Marktführung im Bereich der rein elektrischen Fahrzeuge übernommen.

Das Produktportfolio besteht aus mittlerweile 7 Modellen und reicht von der **Kompaktklasse bis hin zum Premium-Segment**. 2024 erweitert sich dieses um neue Modelle, wie **SEAL U**, **TANG F/L** und erstmals auch um ein vollelektrisches Nutzfahrzeug – den **ETP3**. Das österreichweite Händlernetz besteht aktuell aus **28 Händlern**.



Der neue **BYD SEAL**



Der kompakte **BYD DOLPHIN**



Der kompakte **BYD ATTO 3**



GAUSIUM



- Generalimporteur von Gausium Reinigungsrobotern
- 4 verschiedene Modelle verfügbar
- reinigungsroboter.at



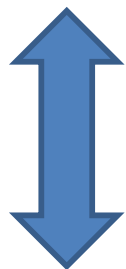
HYUNDAI SERVICE ROBOT



- Generalimporteur von Hyundai Servicerobotern
- Vom Service-Roboter, über Hotel-Roboter bis hin zum Desinfektionsroboter
- hyundai-servicerobot.at



STROMBOX



Photovoltaik & Stromspeicher

- Beratung von Lösungen für Privathaushalte, Unternehmen, Tourismus, Wirtschaft & öffentlicher Bereich
- Installation, Inbetriebnahme & Wartung

Ladeinfrastruktur & Management

- Beratung, Installation, Inbetriebnahme und Wartung von AC Wallboxen, DC-Schnellladestationen, Lastmanagement, Abrechnungssoftware etc. für alle Anwendungsbereiche

360 Grad & österreichweit

- 360 Grad Beratung für New Energy Lösungen
- Eigene Montageteams in ganz Österreich
- Technische Vor Ort Checks als Basis für individuelle Lösungen für spezifischer Kundenanforderungen



Joint Venture

- First-Level-Support: Unterstützung Betriebe bei Handling, Lagerung und Entsorgung von LI-IO Batterien
- Flächendeckender Service
- Verbesserung Wettbewerbsfähigkeit in zukunftssträftigem Markt
- Schaffung Rechtssicherheit durch gewerberechtliche Beratung
- Brücke zwischen Importeur, Autohaus, Behörden und Versicherungsgesellschaften
- Entwicklung nachhaltiger Gesamtlösungen im Sinne der Kreislaufwirtschaft

Abo-Angebot

- Rundum-Sorglos-Paket: € 249,- p. Monat
- Flexibel, individuell, transparent & risikofrei



Lagerbehälter für (un-)beschädigte LI-IO Batterien



Brandverzögerungsdecke



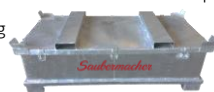
Allgemeine Beratung (24/7 Hotline)



High-Tech Sicherheitscontainer + Expresszustellung 4h



Begleitung Gewerbe-rechtliche Genehmigung (§81 GewO)



Batteriebox für LI-IO Akkupacks



Geschäftsanlauf und -ausblick

- 10 Leuchtturmbetriebe österreichweit (mind. 1 Betrieb pro Bundesland)
- Verkaufsstart März 2023: 46 Abos
- **Österreichweit Marktführer für Handling von LI-IO Batterien**
- Bedarfsbasierte Weiterentwicklung des Produktportfolios
- Branchenübergreifender Service (E-Bikes, Baumaschinen, Garagenbetreiber)
- **Ansprechpartner für Hersteller - Importeur - Händlernetz - Abschleppdienstleister - Feuerwehr - Versicherung und Behörde**

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Hansjörg Mayr

CDO & CBDO Wolfgang Denzel Auto AG

hansjoerg.mayr@denzel.at

Alle in diesem Dokument enthaltenen Daten und Informationen sind streng vertraulich und Eigentum von Denzel. Das bedeutet, dass alle Daten und Informationen ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Denzel nicht an Dritte weitergegeben, vervielfältigt oder veröffentlicht werden dürfen. Irrtümer vorbehalten!



Fuhrparkverband Austria

Leitbild des FVA: „Erfahrung und Wissen teilen“

- Gründung: 2017
- Mitglieder: 105
- Fahrzeuge: > 23.000
- Gründungsmitglied des FMFE

(FLEET AND MOBILITY MANAGEMENT FEDERATION EUROPE)

www.fuhrparkverband.at

Leistungen

- Schulungen,
- Seminare,
- Fahrzeugtest,
- Branchenstudien,
- Betriebsbesichtigungen
- Ausbildung, zum **„Geprüften Mobilitäts- und Flottenmanagerin“** Kooperation mit WIFI

„FVA vermittelt großes Wissen um kleines Geld“

Fördermitglieder



Assoziierte Mitglieder



Ordentliche Mitglieder



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

DENZEL - Die hohe Kunst der Vielfalt -





Erwin Mattes

Head of Corporates – Sales & After Sales

+43 664 807413300

erwin.mattes@denzel.at

<https://www.denzel.at/B2B>

**WENN AUTO,
DANN DENZEL.**

**WENN B2B,
DANN DENZEL.**

Ihr Unternehmen – ihre Herausforderungen

➔ CarPolicy

- Gestaltung / Entscheidungsträger: HR, Finance, Sales, etc.
- Von Diesel bis Elektro
- Kauf / Outsourcing
- Benchmark: Kaufpreis / TCO
- Kategorien
- TAX & Legal
- Fahrer

➔ Umsetzung

- Fuhrparkverantwortung ➔ Markt

DENZEL – Facts & Figures

POS

- Marken: > 20
- Standorte: > 20
- Verkaufsberater/in: 130
- Serviceberater/in: 200

- Anzahl Fahrzeugübergaben / Tag: 90
- Anzahl Service- u Reparaturaufträge / Tag: 700

- Anzahl Lagerfahrzeuge / Neuwagen > 1.000
... für ihren kurzfristigen Mobilitätsbedarf

**Mobilitäts -
Partnerschaft**

Ihr Unternehmen

Keep it simple



One Face to You



Partnerschaft – Zusammenarbeit

Zu·sam·men·ar·beit

/tsu'zamən|arbeit,Zusammenarbeit/

Substantiv, feminin [die]

gemeinsames Arbeiten, Wirken an der gleichen Sache, auf dem gleichen Gebiet.

"eine enge, wirtschaftliche Zusammenarbeit"

Was ist wichtig für eine gute Zusammenarbeit?

- Gegenseitiges Vertrauen
- respektvoller Umgang
- wohlwollende Kommunikation
- Feedback

... bilden eine solide Grundlage für gutes Zusammenarbeiten.

DENZEL – PoS:

**Mobilitäts –
Partnerschaft**

➤ Standorte:

Denzel Wien Erdberg BMW und MINI

Denzel Wien Erdberg Fiat, Fiat NFZ, Alfa, Jeep, Abarth, Maxus & Opel

Denzel Wien Erdberg Hyundai, Mitsubishi & MG

Denzel Wien Erdberg Jaguar, Land Rover, Volvo & BYD

Denzel Wien Gumpendorf

Denzel Wien Inzersdorf

Denzel Wiener Neustadt Hyundai, Mitsubishi, MG, Maxus, Volvo

Denzel Salzburg

Denzel Eisenstadt

Denzel Graz

Denzel Klagenfurt Hyundai, Mitsubishi, Toyota & Volvo

> 20

Denzel Klagenfurt BMW & MINI

Denzel Klagenfurt Südring Hyundai, Ford, Citroen, Subaru

Lack & Karosserie-Experten Wien Erdberg

Denzel Krems

Denzel Plattner

Denzel Wien 17

Denzel Zitta Perchtoldsdorf

Denzel Zitta Bruckneudorf

Denzel Zitta Wien 10

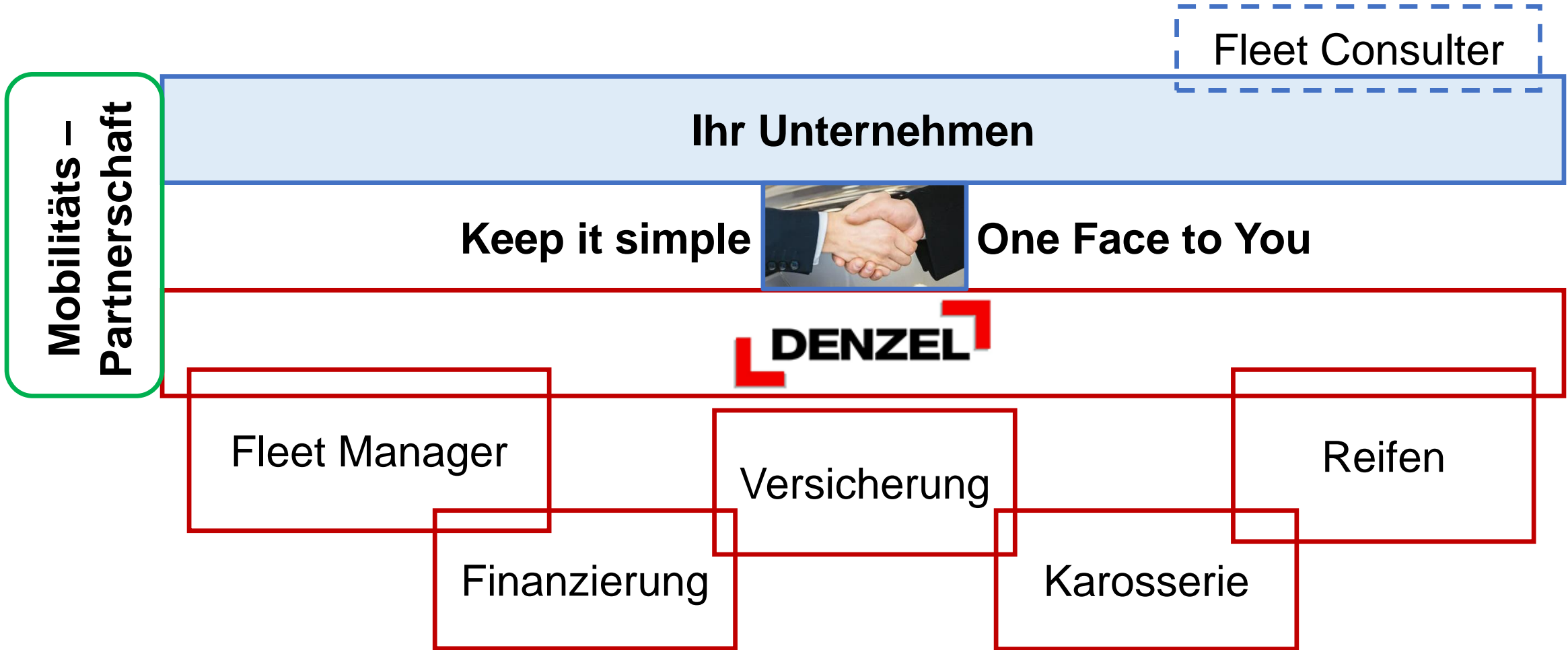
Denzel Zitta Wiener Neustadt

**Mobilitäts -
Partnerschaft**

Ihr Unternehmen

Keep it simple  **One Face to You**





PKW – Fahrzeugsegmente

- ✓ A: Kleinwagen
- ✓ B: Kleinwagen
- ✓ C: Mittelklasse
- ✓ D: Obere Mittelklasse
- ✓ E: Oberklasse
- ✓ F: Luxusklasse
- ✓ S: Sportwagen
- ✓ M: Multivan
- ✓ J: Sport Utility Vehicle (SUV)
- ✓ J: Geländewagen



PKW – Antriebsarten

- ✓ Diesel
- ✓ Benzin
- ✓ Hybrid
- ✓ Elektro
- ✓ Wasserstoff

LNF – Fahrzeugsegmente

- ✓ Kastenwagen L1 bis L4 / H1 bis H3
- ✓ Doppelkabine
- ✓ Pritsche
- ✓ Fahrgestell
- ✓ ...
- ✓ Bus



LNF – Antriebsarten

- ✓ Diesel
- ✓ Benzin
- ✓ Elektro
- ✓ Wasserstoff

Dienstleistungen – Sales :

- ✓ Neuwagen
- ✓ Gebrauchtwagenwelt – GWW
- ✓ Finanzierung
- ✓ Versicherung



Dienstleistungen – After Sales:

- ✓ Service & Wartung / HV-Spezialist
- ✓ Lack-, Karosserie- & Glas-Spezialist
- ✓ Reifen – One Stop Shopping
- ✓ Fahrzeug / Um- und Aufbauten
- ✓ Zubehör
- ✓ Fahrzeugpflege
- ✓ Strombox

Aktuelle Entwicklungen:

Partner / Kunden / Fleetmanager

- Prozesse – vom Angebot über Bestellung, von Hand Over bis hin zum gesamten LifeCycle
- Automatisierung heben / Systemvielfalt / Business Gateway
- Digitale Transformation

TAX / LEGAL - Framework

- Environmental Social Governance - ESG
- Greenhouse Gas Protocol - GHG / Scope 1 2 3
- Lieferkettengesetz
- Taxonomie-Konformität

**Mit der DENZEL-B2B-Initiative sehe ich eine Zukunft, in der wir
DER B2B-Mobilitätspartner in Österreich sind!
Beständig. Nachhaltig. Innovativ. Etabliert. Engagiert. Gesucht. Empfohlen.**

**WENN AUTO,
DANN DENZEL.**

**WENN MOBILITÄT,
DANN DENZEL.**

**WENN B2B,
DANN DENZEL.**

Erwin Mattes / Jänner 2024

DENZEL - Die hohe Kunst der Vielfalt -

